# 



# 香港特別行政區行政長官選舉 模擬投票日

# 3月21日,用選票發聲 回

香港小童群益會、恩主教書院時事學會主辦 學生報協辦,全力跟蹤報道

# 香港特別行政區行政長官選舉 候選人從政牛涯簡介

選人從政生涯間介							
梁振英	何俊仁	唐英年					
1954 年出生, 現年 57 歲	1951 年出生, 現年 60 歲	1952 年出生, 現年 59 歲					
1985年,加入基本法諮詢 委員會。	1990年,何俊仁與其他民主派人士組織「香港民主	1991 年唐英年獲委任為香港立法局委任議員。					
1993 年,創辦梁振英測量 師行。	同盟」(港同盟)。1994年, 港同盟與匯點合併成民主 黨。	1995 年,出任香港工業總會主席,同年成功連任立法局議員。					
1997 年,特區成立,獲董 建華委任為香港特別行政 區行政會議成員,並擔任 召集人。	1995年當選區域市政局議員。同年當選立法局議員。並在其後三度參選立	1997 年,香港特區成立, 出任行政會議成員。					
1999年,獲頒金紫荊星章。	法會分區直選,三度連任, 2006年,接替李永達成民	2002 年 7 月,出任工商及 科技局局長。					
2000 年,梁振英測量師行 與英國及新加坡的公司合 併,易名為戴德梁行。	主黨主席後,撮合民主黨和前線的合併。	2003年8月5日,唐英年 接替梁錦松出任財政司司 長。					
2001年,梁振英及其他專業人士成立香港專業聯盟,並擔任主席。	2010年,公民黨和社民連 發起五區總辭。民主黨決 定不派議員參與五區總 辭,但呼籲選民參與投票。	2005年5月25日,時任行 政長官董建華辭任,曾蔭 權辭去政務司司長的職務					
2003 年起任第十屆、十一 屆全國政協常委。	2010年6月中旬,何俊仁 代表民主黨與政府就普選 方法討論,政府建議在立	參選行政長官,唐英年以 財政司司長身分出任署理 行政長官。直至6月24日					
2007 年,他升任為戴德梁 行亞太區主席。	法會加入「超級區議會」 的功能組別議席,民主黨 隨即投票支持政改方案。	曾蔭權正式宣誓就任行政長官止。					
2011 年獲香港特別行政區 頒發大紫荊勳章。	2012 年 1 月,何俊仁擊敗 民協馮檢基,勝出泛民主	2007年7月1日,唐英年出任政務司司長。					
2011年10月3日,梁振英	派舉行的特首初選。何俊	2011 年 9 月 28 日, 唐英年					

仁於1月26日正式辭去民

主黨主席參選行政長官選

舉,由劉慧卿代理,直至

選舉結束。

請辭政務司司長,計畫參

選 2012 年行政長官選舉,

並在9月30日正式離任。

正式辭去行政會議召集人

一職,備選行政長官選舉。

# 香港特別行政區行政長官選舉

# 候選人政綱簡介

1	梁振英 競選口號:齊心
獲	政綱舉隅:
提	1. 增加梯階,鼓勵有志從政的青年人加入政治問責團隊。
	2. 強化地方行政,賦予民政專員更大的權力,統籌協調政府部
名	門在地區的工作。
數	3. 關注和紓緩小六學生的考試壓力,同時確保小學畢業生具備
:	升中的基本能力。
305	4. 減輕教師和學生的負荷:檢討高中新課程的內容和校本評核
	的安排,適量增加中學的行政支援/教師編制。
	5. 增加公屋量,檢討輪候編制。復建居屋,減輕中產置業壓力。
	競選網頁: <u>http://www.cyleung2012.com</u>
	/ <del></del> / <del></del>
2	何俊仁  競選口號:向霸權宣戰﹗公義香港,理想生活。
獲	政綱舉隅:
· · 提	1. 以一次過立法,分期執行的方式,為 2017 年行政長官、2016
名	年及 2020 年的立法會,締造普及而平等定義的選舉。
	2. 全面取消區議會委任/當然議席。
數	3. 盡快立法規管一手樓銷售,保障業主消費權益。
:	4. 立即落實中學小班教學,銜接小學小班,提升教學質素
188	5. 重設扶貧委員會,訂立貧窮線,制訂全面「消除貧窮政策」。
	競選網頁: <u>http://albertho4hk.org/tc/</u>
3	唐 英 年
獲	政綱舉隅:
提	1. 增建公屋,復建居屋
	2. 研究近似大學宿舍的過渡性資助房屋單位,方便年青人置業。
名	3. 在 2016 年取消區議會餘下的委任議席。
數	4. 推行中學小班先導計劃 (25 至 30 人)。
:	5. 增加中學畢業生升學途徑,提升適齡青年入讀大學的比例。
390	協助青年就業,成立首次工作體驗計劃,推動企業參與。
	競選網頁︰ <u>http://www.wearetomorrow.hk</u>

更多候選人政綱,請參考參選人的競選網頁。



### 如果沒有喬布斯,世界會怎樣?

### 你是否還對傳統手機的年代有著清楚的記憶?

觸屏手機的時代來了。觸屏在方便之餘,更開拓了我們娛樂休閒生活的領域。如家喻戶曉的遊戲 Angry Bird,其遊戲性唯有蘋果開創的觸屏方式方能完美展現——想想,你能用鍵盤手機玩 Angry Bird 嗎?

忙碌的現代生活,壓力充斥。高樓大廈蔽了藍天白雲,水泥地磚覆蓋了青青草艾……何其發達,卻又何其沉悶。喬布斯的 i 產品,在這沉悶中添上了一筆科技與現代的美感。

喬布斯的創意同時啟發了更多的同類產品誕生,開創了觸屏電子產品的時代。Samsung、Nokia等品牌紛紛仿效,一時眾聲喧嘩,多姿多彩的電子產品彷彿無可避免地滲透了我們的生活……

或許你很熟悉 Angry Bird,或許你很懂用 i-phone 上 facebook。

從喬布斯身上,我們可以學到甚麼?失去了喬布斯的蘋果公司,又會如何? 且聽我們娓娓道來。

(撰文:陳泳霖,潘凱敏)

喬布斯於生前道出許多哲人哲語,讓我們舉出幾個例子與諸君分享。

#### "SAY NO TO 1000 THINGS"

創新往往建基於推翻固有的想法,愛因斯坦如果不拋棄長久以來時空一體的觀念,如何能創造相對論?喬布斯就是一個能打破固有框架的人。當然,他並非到處盲打。他總會考慮意念之長短,聆聽意見,深思熟慮後,才會 say no。如果他不掘棄「電腦需有鍵盤」這概念,iphone 大概就不會出現了。

"BELIEVING THE DOTS WILL CONNECT DOWN THE ROAD WILL GIVE YOU THE CONFIDENCE TO FOLLOW YOUR HEART"

喬布斯初讀大學時,未找到人生目標,又不忍見自己的養父母為應付自己的 高昂學費而四處奔波,於是毅然退學。不久喬布斯發現了自己的興趣,選修了 美術字課程,日後更在其發明品 Mac 電腦中應用出來。

有時我們總有過多的心機,如同學選擇選修科時,考慮前景卻無視自己的 能力與興趣。朱熹說「隨遇而安,無預於己」,總括而言就是隨遇而安。如喬 布斯所言,在當下努力,並相信所付出的努力會連結起來,你便能隨心所欲了。

### "STAY HUNGRY, STAY FOOLISH"

「求知若飢,虚懷若愚」。不知諸位可嘗想過,為何要學?依愚見,首先是為充實自己,其次是幫助他人,再進而將一己所學貢獻時代。凡有此志之人,無時無刻皆會渴望知識。世上沒有人可以盡擁世上知識,在知識面前,個人總

是渺小的。人再博學,也不過滄海一粟。喬布斯正是看透了這點,因而能夠一直謙虚,去不斷發掘更多的可能性,不自滿不自傲。當別人對其昂首仰望,他依然在默默思考。這正是一個偉大的人的最不凡之處。

(撰文:張智傑)

### 沒有喬布斯,蘋果何去何從?

「蘋果教主」喬布斯的去世讓民眾開始憂慮蘋果公司的前程。在此,我們將 對構成蘋果 「命運」的成份一一剖析,將蘋果未來的可能性展現給你。



命運之其一:教主掌控死後延續,遺留的產品是否 能夠成功?

有傳喬布斯因察覺自己的病情,所以已經事先 籌劃蘋果於未來兩年推出的產品大計。蘋果的工程

師已按計劃研製新型號的 iPod、iPhone、iPad 等,相信足以令蘋果於短期內有清晰的發展藍圖。

### 命運之其二:高級主管培訓計畫將喬布斯的精神化作精英團隊,延續奇跡

據《洛杉磯時報》報道,蘋果公司正進行一項名為「蘋果大學」(Apple University)的高級主管培訓計劃。喬布斯非常重視「接班」的問題,所以他亦非常重視公司內的培訓與承傳。據了解,喬布斯 2008 年親自邀請耶魯大學管理學院院長波多尼負責「蘋果大學計劃」。波多尼請來一班一流企管教授,當中

包括英特爾(Intel)的共同創辦人格羅夫(Andy Grove)。喬布期藉由「蘋果大學」,讓將來的主管繼承他的思維。

今天「蘋果」失去了一個喬布斯,「或許」還有千千萬萬個喬布斯。

### 命運之其三:營銷天才領航,是再鑄輝煌還是流於平庸?



「蘋果」的成功,源於有效的管治和 勇於嘗試的取向。喬布斯固然獨具慧心, 但「蘋果」新總裁庫克其實也是一名營銷 高手。庫克擁有豐富的公司管理經驗,這 是「蘋果」在商場上發展的契機。當然,

喬布斯的那點創意天才,是否庫克的高明營銷能夠補足,又是另一個問題了。

### 命運之其四:競爭對手的是強是弱?蘋果能否抗衡?最終將鹿死誰手?

韓國證券分析師李升茂表示,在喬布斯的領導下,蘋果公司把獨立的 IT 業務領域整合成了一個巨大的消費電子市場。沒有了喬布斯,蘋果的主要競爭對手將會有一段喘息的時間,用以創建產品,冀迎頭趕上。目前,「蘋果」以外的公司都未能在平板電腦市場大獲其利。蘋果的創新思維與冒險精神,從來都

是難以企及的優點,也是成就蘋果王朝的 核心理念。能否把握並延續此優點,亦是 「蘋果」未來的關鍵。

曾經不可一世的拿破崙王朝也有覆滅的一 天,八百年前橫掃天下的蒙古帝國也終究



化作泡影……蘋果王朝叱吒勢頭再盛,現在的情勢再明朗,背後的那隻命運之 手可能隨時就將其踢出局。

時間終會對一切下裁決,最終會如何,就讓我們拭目以待。(撰文:何佳健,李永健)

### 他離去了,他留下了……

萬物皆有始有終,生於塵埃也歸於塵埃。傳奇如喬布斯也不例外。 他的軀體離去了,他的精神卻依然影響著世人。不信?下面就是證據。



網友在北京三里屯蘋果店給喬布斯獻了

一個大紅蘋果。



點點燭光,是萬千果粉對喬布斯人格和創意 的致敬



悼念喬布斯的燭火與鮮花,交匯成畫

10月18日,在德 國慕尼黑一家蘋果 商店的玻璃上,人 們用便簽紙組成蘋 果公司創始人、前 首席執行官史蒂



夫·喬布斯的面部圖案,悼念喬布斯



### 他離去了

冰冷的 iPad 和 人心

我們再也聽不到他在產品發佈會上自信地演講 燭火,不冰冷的 再也見不到他捧著橫空出世新產品展現給世人

### 他沒有離去

他創造的,甚至他自己,已經融入了這個世界 他的創意帶給世人便利與「美」的體驗 世人再用他的創意 去紀念他,去生活 愿喬布斯安息

# 當收費報紙遇上免費報紙...

揭揭報章,看看今天又有什麼趣聞!

考考各位同學,將不同標題與相應報紙連起線來,看你對本地報紙認識有多少?

(答案於本專題結尾)

梁批蠢人靠父蔭 唐誇經驗多人撐 雙英開火 梁振英參選特首提穩中求變 雙英埋身肉搏 唐英年重申有能力帶領社會向前

回應被指蠢 唐英年:我龍年出世 o 既!

- 太陽報
- 蘋果日報
- ●明報
- 頭條日報
- 東方日報

根據維基百科,報紙是指以重量較輕,價值較低的紙張印刷而成的出版物。早於唐朝就有以宣佈政令為主的「邸報」,大概與現時的「憲報」相似。現時,報紙的內容多元化,包括時事、政治、體育等,不少人都喜歡在早上買份報紙,悠閒的邊吃早餐邊閱讀,閱讀是香港人的共同習慣。香港共有 17 份中英收費報章,包括《明報》、《蘋果日報》、《南華早報》等。

近年,一種新興的報章形式迅速冒起 — 免費報紙。免費報紙通常於早上上班時間在地鐵站和其他人流多的地點派發,以方便與免費作招徠。自 2005 年香港第一份免費報紙創刊, 到現在市



面已經最少有 6 份免費報紙,還有多間報章正打算推出免費報紙。免費報紙的新聞內容一般較簡略,而由於其收入來源主要依賴廣告,所以廣告所佔的部分 頗多。究竟免費報紙的興起,對收費報紙會帶來甚麼影響?收費報紙又會不會

被淘汰?

小編們為更了解市民對免費報紙 的意見,到大埔墟作了一次問卷調









### 訪問市民

在 65 名受訪市民中,近三分一市民都有購買東方日報的習慣。 他們選擇這份報章的原因主要有四項:

一、有較多版面; 三、報導較詳細;

二、內容較客觀: 四、習慣使然。

大部分受訪市民(34 名)都有拿免費報紙的習慣,當然,方便和免費自是主因。但除此以外,受訪市民亦有不少其他的答案:

有市民認為免費報紙內容簡單、易明:

有市民認為免費報紙報道上的角度不同,可以與閱讀的其他報紙作比較; 有市民看上免費報紙的優惠卷;

甚至有市民覺得拿免費報紙只是「順路經過」的「習慣」。

另外,選擇購買收費報紙而不拿免費報紙的市民,則看重了 收費報紙的優點,包括專欄較多,新聞內容較豐富、全面, 又或是覺得免費報紙的報道過於簡略而有欠閱讀價值。



### 訪問報攤負責人

除訪問市民外,我們亦訪問了大埔墟裡的數個報攤負責人。發現東方日報和蘋果日報屬於銷情最好的收費報紙。而 他們認為此兩份報紙的優勝之處是內容較豐富,可信性較 高,因此較能吸引讀者。



雖然願意接受訪問的報攤負責人不多,但六名受訪的報 攤負責人都認為免費報紙對報紙的銷量有影響,當中更有 3 位表示報紙銷量嚴 重下跌。其中一位負責人更坦言銷量已下降了三至四成,可見免費報紙的確為 收費報紙市場帶來不小的衝擊。

後記:調查進行期間,小編們見免費報紙 (頭條日報) 正在派發中,而它僅用了不足個半小時(07:00 - 08:20)便派發完畢,速度的確快得使人驚嘆!

是次專題令我有機會進一步了解一般大眾對免費 與收費報紙的取向。其中令我最深刻的一部分就 是能夠親身接觸受訪者。那天,當我走到一位年 約50的先生跟前準備進行訪問時,他拿著報章的 頭版只顧對我說:「這些事我不懂的。你看今天 的頭版…小妹妹,你將來也要嫁個有錢的男人, 做個幸福的小女人。加油。」當時我呆了呆,正 想回到正題的時候他已經走到千里遠了。結果這 個訪問顯然不成功,但卻成為了一件小小趣事。 F.3E 蔡美雪

# 組員

# 感想

我第一次出外做訪問,幸好第一次就和組長一組,而組長性格大膽而且敢言,令膽小的我也能勇敢地訪問路人。這次的經驗使我對人處事更上一層樓。再者,我也能從這次經驗中體會同學之間的互助精神,使我十分感動。

F.5E 曾諾詩

這次的外出訪問,令我們更加了解大眾對收費報章及免費報章的看法。組員們都運用多元思考,從不同方面探討收費報章的問題,大家也獲益良多!同時,透過組員間的合作,令我們增進了友誼! F.4D 周諾恆

是次外出作問卷調查為我們全組組員帶來 不一樣的經驗。在前期準備工作時,大家都 預期市民會樂意與我們合作,抽空作一個小 小的口頭問卷,因此將起初的目標人數設得 較高。然而,當我們滿懷信心地去到新街市 對出的街道,怎知遇見的第一個伯伯已使我 們碰壁。之後接二連三的被拒也使我們開始 氣餒,印象最深刻的則是一名正在看報紙的 老伯伯,用他不識字的原因來拒絕我們,真 使我們哭笑不得。雖然工作達不到預期目 標,但我認為大家今次已經做得很好了由 最初的膽怯到最後各自去找尋訪問對象,真 的可以見到大家的改變。相信這次的經驗不 但能使我們做好學生報,更能有助學會我們 面對陌生人時應有的態度。 F.5E 郭曉琳

經過這次的訪問後,我不但對於免費報紙 和收費報紙有了更深入的認識,知道有關 它們的優點及缺點,它們之中有何差異之 處,人們選擇其報紙的原因等等。另外, 在進行問卷調查中,有的人十分願意接受 及解答我們所提出的問題:有的人卻立即 拒絕的我們。這能令我明白到不同的種 族、不同的年齡、不同的職業的人,都有 不同的想法、意見、態度等, 所以我們需 要當機立斷,作出一些改變,以令受訪者 感到友善。因此,我了解我們需要因時、 因地、因人而改變自己的思想、言行、行 為,我們也必須親身經歷更多,才能令我 們應對問題的能力提高,變得更快、更 好。 F.5A 譚俊洋

# 「史上最小炫富女」 報紙報導大比較

### 蘋果日報 vs 文匯報



同一樣的新聞,經過報章的取材、編輯、成稿過程後,就會變成不一樣的報道。

內地網絡於本年十月左右盛傳一段七歲女童於跳蚤市場上義賣 Gucci、Prada等名牌手袋及絕版芭比娃娃的片段,引起社會廣泛討論。今日我們就此新聞加以分析,嘗試了解報章表達手法上的不同之處。

這段新聞具有相當的爭議性。雖然女童的表現看來並無大問題,甚至是善舉,然而卻令人有更深的反思。稚氣的女孩賣著昂貴的名牌手袋,讓人想到社會的價值觀是否已經過於物質化,經濟層面上的貧富懸殊是否已到了如斯匪夷所思的地步,甚至有人非議女童的家長的「教女」方法。

現在,就讓我們比較蘋果日報及文匯報的報道──看看當中有何分別。

「女兒總共賣了 800 塊錢,並加上了自己 200 塊的零花錢,都捐給了敬老院。」 陳女士向記者出示了捐款憑據。

文匯報有報導這次義賣的金錢去向,相反蘋果日報沒有報導。

陳女士稱,孩子的演藝事業一直發展得很好,雖然很小,但她經常上電視,參 加演出。

某品牌童裝與「炫富女童」簽約,聘請其為代言人,並支付了不菲的代言費。

文匯報比蘋果日報有更多的背景資料。

網友質疑此次事件前後<mark>巧合頗多</mark>,視頻中的對話像是在說台詞,且母親曾主動 找北京某報社報道。

部分網友懷疑該事件為事先策劃,並稱炒作嫌疑很大。

文匯報有報導事件的背後資料, 相反蘋果日報只是集中報導事件炫富的成份。

女兒沒有金錢的概念,所以她帶女兒到跳蚤市場,<mark>體驗賺錢不易</mark>,並用自己的 勞動獲得酬勞。

> 蘋果日報有交代女童母親帶女兒去義賣貨品的原因, 相反文匯報沒有交代。

昨天下午,小心怡一個人站在樓道裡,正拿著 iPhone4 在看拉丁舞的教學視頻。 記者主動上前打招呼,小心怡毫不羞澀,侃侃而談。

文匯報有再派記者去訪問事件中的女童去作事件中的詳細了解。

記者:那你現在知道什麼叫做炫富了嗎?

心怡:不知道,媽媽沒有告訴我,我也不知道東西該賣多少錢,都是我亂喊的。

文匯報的訪問可顯示出女童沒有金錢價值觀。

### 網民反應:

「這父母也是,讓孩子體驗,可以讓她賣報紙啊!」

「這小孩我感覺不是在炫富,賣掉自己不需要的東西,有錯嗎?

蘋果日報有報導其他人對此事件的看法。

從以上對比,我們可以從幾方面分析兩份報章的報導手法。

### 內容上

### 文匯報

- 1. 提供較詳細的背景資料給讀者
- 2. 派記者作追蹤採訪
- 3. 報道女童的金錢觀

較重視事情的原委與發展

### 蘋果日報

- 1. 提供較少的背景資料
- 2. 主要針對網上的短片作報道
- 3. 交代母親帶女兒去義賣貨品的原因
- 4. 引述網民看法

較重視報道的娛樂性

### 用詞上

### 文匯報

「女童笑著說『還行』」

「小心怡毫不羞澀,侃侃而談。」

### 蘋果日報

「有點不好意思地」

「疑惑的表情」

「感到十分委屈地」

較少使用感情色彩豐富的詞彙

較多使用感情色彩豐富的詞彙

你有沒有想過,原來同一件事情在不同報章的詮釋下會展現出截然不同的版本?報章在編採時難免會受編輯的取向所左右,有時,「報道」與「不報道」的 選擇已經是一項編採決定。我們在閱讀報章時,除了留意新聞的內容,也可以 多多留意當中的編採角度。有報紙較持平,有報紙較重娛樂性。在閱讀新聞時 多一分自覺,會使閱報變得更有樂趣。

#### Ans.

梁批蠹人靠父蔭 唐誇經驗多人撐 雙英開火(東方日報)

梁振英參選特首提穩中求變(明報)

雙英埋身肉搏 (太陽報)

唐英年重申有能力帶領社會向前(頭條日報)

回應被指霉 唐英年:我龍年出世 0 既!(蘋果日報)

### 編者的話 郭曉琳

從學生報創刊至今,也只不過是短短兩年內的事情。在這兩年內,曾遇過不少對學生報持有疑惑的同學,「為何學生報遲遲未出版?」「你們到底是做什麼的?」類似的問題多不勝數,而我卻堅信只要我們堅持不懈地將學生報做得更好,總會使同學明白到我們對學生報的重視,對《培賢里》的用心。

名為《培賢里》,是為了使我校學生報變得獨一無二,只屬於恩主教的學生,只屬於我們的一份報章。或許現在在同學眼中《培賢里》與其他學校刊物無異,有時甚至會誤會其為校方刊物的一種,但其斷斷不是這樣。這兒有著的,是一個自由的平台,讓同學能隨心地發表意見及撰寫文章,真正做到「我手寫我口」。前面看過的每篇文章,都是學生報成員的心血結晶。花時間去蒐集資料、前期的準備工作、訪問、不斷修改的文稿……有時候會使人很沮喪氣餒,有時候會令你感到吃力不討好,但就是咬緊牙關撐下來了。最後,我們終於等到了今年的第一份成果。

今日的一小步,能成就將來的一大步。希望同學們在看完《培賢里》後會有 新一番的感受,同時能為學生報注入更多的支持及新力量。

### 下期預告

# 李名山老師專訪 ——

## 揭開業餘歷史學家的神秘面紗

香港 FREE HUGS 活動主辦者訪問——你在街上碰上他們,會接受他們的擁抱嗎?

### 敬請期待!

### 徵募編輯部成員

有興趣加入《培賢里》,體驗編採的經驗?學生報現歡迎有志於編輯、文稿 處理或刊物製作的中一至中三同學加入。有興趣的同學,可向莊志恒老師查詢 詳情。

### 徴稿啟事

編輯部希望《培賢里》能提供發表園地予各位喜歡寫作的同學。

歡迎各位同學投稿,形式不限,包括文學創作、心情隨筆、

時事評論皆可。文字來稿字數以 1500 字以內為佳。

有興趣投稿的同學,請將稿件以電腦 Word 檔案格式儲存,以姓名、班別、文章題目、筆名(如有)為電郵標題(如陳大

文,3B,《童年》),並傳送至 puiyinlane@yahoo.com.hk 。編輯部保留對來稿的使用及刪節權。歡迎同學踴躍投稿,豐富屬於我們的《培賢里》。如有疑問,可向莊志恒老師查詢。

恩主教書院學生報第二期

《培賢里》編輯委員會

副總編輯:

郭曉琳

總編輯:

謝民思、羅啟盈、張愷鑫

出版日期:二零一二年三月九日

編輯部成員:

許穎州 張兆沖 陳可維 陳頌宜 范嘉琪

何稻林	龍曉楓	周諾恆	劉秀文	蘇俊銘
林曉澄	潘凱敏	陳振昇	呂靜恩	何佳健
李紫琪	蔡美雪	陳曉彤	譚俊洋	曾廣熹
林恩彤	陳俊文	張珮珊	黃思宇	曾諾詩
陳泳霖	馮子聰	周家鈴	李永健	嚴凱琳

余忠諺

顧問老師:莊志恒老師、溫佩芳老師、林詠珊老師

編輯部聯絡電郵: puiyinlane@yahoo.com.hk